

TopAds

liczy się kontekst ↑

www.topads.pl
e-mail: biuro@topads.pl

ul. Wiejska 14C/5
52-411 Wrocław

tel. +48 71 718 16 83
faks +48 71 718 14 03



oferta na

Linki sponsorowane

Wprowadzenie ... 2

Cennik kosztów obsługi ... 3

Oferowane usługi i produkty ... 4

Linki sponsorowane w wyszukiwarce Google ... 5

Linki sponsorowane w sieci partnerskiej Google ... 6

Boksy reklamowe OnetBoksy ... 7

Linki sponsorowane w sieci Adkontekst ... 8

Kampania reklamowa na Facebooku ... 9

Wprowadzenie

Proponujemy Państwu internetowe kampanie reklamowe realizowane w oparciu o **linki sponsorowane** wyświetlane:

- w wyszukiwarce Google,
- w sieci partnerskiej Google,
- w sieci reklamowej Adkontekst,
- w systemie OnetBoksy,
- na Facebook.com

czyli na **najpopularniejszych** w Polsce stronach internetowych.

Reklama będzie **precyzyjnie kierowana** do wyselekcjonowanej grupy odbiorców przy użyciu odpowiednio dobranych fraz kluczowych.



Prowadzone przez nas kampanie reklamowe obsługiwane są przez specjalistów od reklamy internetowej z uwzględnieniem Państwa indywidualnych potrzeb. Nasze usługi obejmują m.in.:

- rozbudowane **statystyki** strony internetowej,
- przejrzyste **raporty** z przebiegu kampanii,
- ciągłą **optymalizację** fraz i tekstów reklamowych.

Polecamy Państwu również nasze usługi w zakresie **pozycjonowania** stron internetowych w Google i na mapach Google.

W szczególności polecamy autorską **ofertę hybrydową**, która pozwala jednocześnie pozycjonować i reklamować stronę w Google w ramach jednej umowy, jednej comiesięcznej faktury i stałego budżetu reklamowego.

Cennik kosztów obsługi

Na całkowity koszt kampanii reklamowej składają się koszt emisji reklam (budżet kampanii) oraz koszt obsługi kampanii reklamowej.

Koszty obsługi kampanii reklamowej (prowizja) zależą od wielkości miesięcznego budżetu reklamowego (nie zależą od ilości fraz kluczowych i tekstów reklam).

Emisja reklam rozliczana jest w modelu PPC, czyli opłaty ponoszone będą za każde **kliknięcie w reklamę**, a nie za każde wyświetlenie.

Pełny cennik obsługi kampanii reklamowych:

Koszt obsługi*	Miesięczny budżet
15%	0 – 5 999 PLN
13%	6 000 – 11 999 PLN
11%	12 000 – 23 999 PLN
10%	Od 24 000 PLN

* nie mniej niż **250 PLN miesięcznie** za jedną kampanię (jedna domena reklamowa w jednej sieci reklamowej)

Jeśli więc planujesz wydawać miesięcznie na reklamę za pomocą linków sponsorowanych w jednej sieci reklamowej (np. Google) **2000 PLN netto**, to koszt obsługi wyniesie **15%**, czyli **300 PLN netto**. Na emisję reklam przeznaczone zostanie zatem **1700 PLN netto**.

Wystawiane przez nas faktury oraz dostarczane raporty zawierają dokładną informację, jaka część powierzonych nam środków finansowych została przekazana na emisję reklam, a jaka trafiła do nas z tytułu kosztów obsługi.

Dzięki temu zawsze Państwo wiecie, ile faktycznie kosztuje Was reklama w Internecie.

Oferowane usługi i produkty

W zakresie linków sponsorowanych oferujemy zarządzanie następującymi kampaniami reklamowymi:



- Linki sponsorowane w wyszukiwarce Google.pl
- Kontekstowe linki sponsorowane w sieci partnerskiej Google (m.in. na stronach o tematyce motoryzacyjnej)
- Boksy reklamowe w sieci OnetBoksy (m.in. na portalu Onet.pl oraz na mapach Zumi.pl)
- Linki sponsorowane w sieci reklamowej Adkontekst (m.in. na portalu wp.pl)

Wszystkie proponowane kampanie reklamowe mogą być rozliczane w modelu „płatność za kliknięcie” (PPC/CPC).

Dodatkowo oferujemy darmowy montaż na stronie internetowej statystyk **Google Analytics**, które umożliwią śledzenie efektywności działań reklamowych.

Darmowy montaż wykonywany jest w sytuacji uzyskaniu dostępu do serwera, na którym znajduje się strona i do jej kodu źródłowego. W innych przypadkach służymy wsparciem w zakresie montażu na zasadzie konsultacji technicznej.



- Sprawdź, kim są i skąd pochodzą Twoi użytkownicy.
- Dowiedz się, w jaki sposób użytkownicy korzystają z Twojej witryny i porównaj ją pod względem liczby odwiedzin z innymi witrynami z branży.
- Odkrywaj, którzy użytkownicy są potencjalnymi klientami i w jaki sposób możesz ich przyciągnąć.
- Optymalizuj działania marketingowe dzięki analizie rezultatów kliknięcia reklamy.

Linki sponsorowane w wyszukiwarce Google



Aktualnie ok. **97% wejść** na polskie strony internetowe rozpoczyna się z wyszukiwarki Google (pod domenami Google lub na stronach partnerów).

Linki sponsorowane w wyszukiwarce Google wyświetlane są nad naturalnymi wynikami wyszukiwania oraz w kolumnie po ich prawej stronie.



Oprócz wyszukiwarki Google (domeny: google.com, google.pl itd.) reklamy wyświetlają się również na stronach partnerskich, które używają wyszukiwarki Google (np. onet.pl).

Dostępne opcje emisji i kierowania reklam:

- Wyświetlanie reklam w określone dni tygodnia i w określonych godzinach.
- Kierowanie na wybrane języki.
- Kierowanie na wybrane kraje, regiony, a nawet obszary definiowane na mapie.



Prowadzone przez nas kampanie reklamowe Google AdWords obsługiwane są przez specjalistów posiadających **certyfikaty Google** (Google Advertising Professional).

Reklama kontekstowa w sieci partnerskiej Google



Sieć partnerska Google obejmuje setki tysięcy wysokiej jakości witryn, serwisów informacyjnych i blogów, które współdziałają z Google w zakresie wyświetlania linków sponsorowanych. Jest to największa sieć reklamy kontekstowej na świecie.



Na potrzeby Państwa kampanii reklamowej wybrane zostaną **najbardziej odpowiednie** miejsca emisji reklam.

Dostępne rodzaje reklam:

- tekstowe (linki sponsorowane),
- graficzne,
- flash i wideo.

Dostępne opcje emisji i kierowania reklam:

- Wyświetlanie reklam w określone dni tygodnia i w określonych godzinach.
- Kierowanie na wybrane języki.
- Kierowanie na wybrane kraje, regiony, a nawet obszary definiowane na mapie.



Prowadzone przez nas kampanie reklamowe Google AdWords obsługiwane są przez specjalistów posiadających **certyfikaty Google** (Google Advertising Professional).

Boksy reklamowe OnetBoksy



Boksy reklamowe OnetBoksy to linki sponsorowane emitowane w sieci reklamowej należącej do największego polskiego portalu internetowego Onet.pl.

Boksy reklamowe wyświetlane są m.in.:

- użytkownikom wyszukiwarki Onet.pl (OnetSzukaj)
- na najpopularniejszym polskim lokalizatorze Zumi.pl
- w serwisach tematycznych Onet.pl

Przykładowe strony internetowe, na których mogą być emitowane Państwa reklamy:

- Biznes.onet.pl
- Film.onet.pl
- Forum.onet.pl
- Gala.onet.pl
- Gielda.onet.pl
- Hotele.onet.pl
- Medycyna.onet.pl
- Moto.onet.pl
- Muzyka.onet.pl
- Narty.onet.pl
- Podatki.onet.pl
- Sport.onet.pl
- Tv.onet.pl
- Uroda.onet.pl
- Wedkarstwo.onet.pl
- Zdrowie.onet.pl

Emisja reklam rozliczana jest w modelu PPC (CPC), czyli opłaty ponoszone będą za każde **kliknięcie w reklamę**, a nie za jej wyświetlenie.

Reklamy Państwa strony internetowej będą się wyświetlać tylko na tematycznie powiązanych podstronach wymienionych serwisów. Tematyka ta określana jest przez wybór listy fraz kluczowych.

Linki sponsorowane w sieci Adkontekst



Sieć reklamowa Adkontekst zarządzana jest przez wp.pl oraz Netsprint.pl. Sieć obejmuje zasięgiem ponad 11 mln internautów. I wyświetla reklamy w 850 portalach oraz na samej górze w wyszukiwarce WP/Netsprint.

Emisja reklam rozliczana jest w modelu PPC (CPC), czyli opłaty ponoszone będą za każde **kliknięcie w reklamę**, a nie za jej wyświetlenie.

Reklamy Państwa strony internetowej będą się wyświetlać tylko na **tematycznie powiązanych** podstronach serwisów internetowych będących częścią sieci Adkontekst. Tematyka ta określana jest przez wybór odpowiedniej listy fraz kluczowych.



Dostępne rodzaje reklam:

- **Tekstowe**
Typowe linki sponsorowane umieszczone w wydzielonych obszarach stron internetowych.
- **Adkontekst Intertext**
Boksy reklamowe wyświetlane po najechaniu kursorem myszki na podkreślone słowo w tekście opublikowanym na stronie internetowej.
- **Adkontekst Exclusive**
Łączy zalety reklamy tekstowej z graficzną poprzez umieszczenie obok treści linku sponsorowanego elementu graficznego.

Kampania reklamowa na Facebooku



Facebook.com to **drugi najpopularniejszy** w Polsce serwis społecznościowy, który bardzo szybko zdobywa kolejnych użytkowników. Za jego pomocą można dotrzeć do ok. **2,5 mln polskich internautów** oraz do ponad 350 milionów aktywnych użytkowników na całym świecie.

Oferujemy Państwu następujące usługi reklamowe na Facebook.com:

1. Stworzenie profilu (strony) firmy, produktu lub usługi na facebook.com.
2. Przeprowadzenie kampanii reklamowej linków sponsorowanych rozliczanej w modelu CPC (koszt za kliknięcie) lub CPM (koszt za tysiąc emisji).

Przykładowa reklama:

Pozycjonowanie w Google



Skuteczne pozycjonowanie w Google. Nie obiecujemy wyników, których nie jesteśmy w stanie osiągnąć. Płatność tylko za efekt. Zobacz sam!

Kierowanie reklam na Facebooku odbywa się za pomocą kryteriów charakteryzujących odbiorców reklamy:

- słowa kluczowe opisujące zawód lub zainteresowania,
- lokalizacja,
- wiek,
- płeć,
- wykształcenie,
- miejsce pracy,
- język.

Dzięki precyzyjnie dobranej grupie docelowej reklama uzyskuje większą skuteczność. Dokładne raportowanie przebiegu kampanii pozwala natomiast stale optymalizować działania reklamowe.

Użytkownicy traktują Facebooka jako część swojego życia, dlatego można mieć pewność, że reklama jest kierowana do osób, które są naprawdę zainteresowane produktami Państwa firmy.